



יג' סיוון תשע"ח

04 ביוני 2018

פרוטוקול אישור יציאה מכרז יח"צ

פרוטוקול ועדת מכרזים

מיום כא' סיוון תשע"ח (04.6.18)

משתתפים:

מר משה דגן, מנכ"ל הרה"ר
גבי סיגלית פוני, חשבת בכירה
עו"ד אורית משמוש, עוזרת היועץ משפטי
מר דוד דהן, עוזר המנכ"ל
שרון יגן, מרכזת ועדת המכרזים

אישור מסמכי מכרז מומבי מס' 5/2018 - לקבלת שירותי ייעוץ אסטרטגי, יחסי ציבור, הסברה וליווי

תקשורת.

שרון יגן: בהמשך לדיון ואישורה עקרוניים של וועדת המכרזים ליציאה למכרז המצוין מעלה מתאריך ה- 27.11.17, מפורטים בהמשך תנאי הסף הסופיים למכרז זה. מטרת מכרז זה הינה לתת כלים משמעותיים בידי הרה"ר בכדי להתמודד עם המורכבות ההסברתית הכרוכה בפרויקטים רבים ומיוחדים אותם מפעילה ועתידה להפעיל הרה"ר ואשר מפורטת במכרז. כפי שפורט בעבר, הרה"ר נתונה תדירות תחת התקפות רבות מצד התקשורת וכן גורמים שונים אשר מבקרים בחריפות את עבודתה של הרה"ר.

תיאור המכרז – מאפיינים כלליים (התנאים המחייבים מפורטים במסמכי המכרז):

הרבנות הראשית לישראל (להלן: "הרבנות" /או "המשרד"), מזמינה מציעים להציע הצעות למתן שירותי ייעוץ אסטרטגי, יחסי ציבור, הסברה וליווי תקשורת, לגיבוש והפקת פרויקטים מיוחדים, כמפורט במסמכי המכרז.

א. להלן תנאי המכרז העיקריים (התנאים המחייבים והמלאים מפורטים במסמכי המכרז):

1. דרישות סף מהמציע (על המציע לעמוד בכל תנאי הסף המופיעים בסעיף זה):

- 1.1 זהות המציע – משרד יח"צ בעל וותק פעילות של 5 שנים לפחות בתחומי הסברה ויח"צ. הוותק יחושב מיום רישומו של המציע כדין ברשם החברות / משרדי הרשם הרלבנטי.
- 6.2 בעל אישורים תקפים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976.
- 6.3 ניסיון של לפחות שנתיים, מתוך חמש שנות הפעילות המוזכרות לעיל, במתן שירותי יח"צ המתייחס/ מטפל גם בערוצי ניו מדיה (רשתות חברתיות).
- 6.3.1 להוכחת תנאי זה על המציע להגיש בעת הגשת ההצעה פורטפוליו ובו פירוט הניסיון הרלוונטי, רשימת ארגונים להם נתן שירותי הסברה ויחסי ציבור ופירוט סוגי השירותים שניתנו ואת זהות נותן השירות באופן ישיר במשרד המציע.
- 6.3.2 על המציע לפרט את ניסיונו בהקשר עבודה מול אוכלוסיות היעד של הרה"ר.
- 6.3.3 בהקשר זה יובהר כי על המציע לפרט מהו משך השירות שניתן לכל גוף שכזה. עורך המכרז מודיע כי לצורך מניין שנות הניסיון כמשמעם בסעיף זה, ל"שנה" תחשב תקופה בת 365 יום במהלכם ביצע המציע לכל הפחות פרויקט אחד בשנה מול לקוח שנושאו יח"צ או אם נתן באופן שוטף שירותי יח"צ ללקוח כלשהו, באותה שנה קלנדרית.
- 6.3.4 אורך הפרויקט המוזכר בסעיף זה יעלה על תקופה של שישה חודשים לפחות ויכלול לפחות 3 שירותים מאלו הנדרשים במכרז זה.



- 6.4 ניסיון בניהול של לפחות שני קמפיינים / פרויקטים של הסברה ויחסי ציבור לארגונים ממשלתיים ו/או ציבוריים, במהלך שבע השנים האחרונות שקדמו למועד האחרון שהגשת הצעות במכרז זה.
- 6.4.1 להוכחת תנאי זה, על המציע להציג בעת הגשת ההצעה רשימת קמפיינים / פרויקטים שביצע, תוך צירוף דוגמאות קונקרטיות.
- 6.4.2 אין הכרח כי פרויקטים אלו יחפפו במלואם או בחלקם את חמש שנות הניסיון שלגביהם הצהיר המציע כאמור לעיל, אך מוסבת תשומת הלב כי הניסיון הנדרש בסעיף זה הוא לארגונים ממשלתיים או ציבוריים. לארגונים אלו ייחשבו: משרדי ממשלה, עיריות, ארגונים של המדינה, תאגידים סטטוטוריים.
- 6.5 תנאי סף החלים על ראש הצוות המיועד להוביל את הפרויקט מטעם המציע: ראש הצוות המיועד לספק את השירותים בפועל לרבנות הראשית לישראל מטעם המציע, יהיה עובד בכיר מטעם המציע בתחום דוברות ויחסי ציבור.
- 6.5.1 בהקשר זה נדרש כי יהיה בעל ניסיון במהלך שבע השנים האחרונות (2011-2017) במתן שירותי דוברות ויחסי ציבור, לפחות ל- 4 ארגונים, מהם לפחות 2 שהינם ארגונים ציבוריים.
- 6.5.2 על המציע יהיה לפרט את אורכם של הפרויקטים.
- 6.5.3 יש לצרף את קורות החיים של ראש הצוות המוצע וליתן אסמכתאות מתאימות לגביו ולהוכחת ניסיונו, בהקשר הספציפי.
- 6.6 המציע מעסיק באופן ישיר לכל הפחות שבעה עובדי יח"צ (מלבד מנהל תיק הלקוח והמנכ"ל המציע), אשר הינם בעלי ניסיון קודם מוכח של שלוש שנים לפחות, במשך 5 השנים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת הצעות במכרז זה, בתחומי היח"צ.
- 6.6.1 יצוין כי אין דרישה מצד הרבנות הראשית לישראל להעסיק שבעה עובדים בתיק המזמין עצמו. לצורך הוכחת עמידת המציע בדרישות סעיף זה יש למלא את נספח ב'3.
- 6.7 במעמד הגשת ההצעה למכרז זה, המציע אינו מעניק שירותים דומים ו/או מקיים קשרים עסקיים כלשהם עם גופים העוסקים בתחומי דת ומדינה (בדומה לנושאים המבוקשים במכרז זה) ואשר יוצרים ניגוד עניינים עם מתן אחד השירותים המבוקשים או חשש להימצאות במצב של ניגוד עניינים.
- יובהר, כי על המציע לדווח לרבנות במועד הגשת ההצעה על רשימת הלקוחות המוזכרת לעיל (קרי, גופים העוסקים בתחומי דת ומדינה), ככל שישנה, וההחלטה האם יש במתן השירותים חשש להימצאות במצב של ניגוד עניינים נתונה לשיקול דעתה הבלעדי של הרבנות.
- 6.8 למציע מחזור כספי שנתי מינימאלי בשיעור של 1 מלש"ח, בכל אחת משלוש השנים שקדמו למועד האחרון להגשת הצעות במכרז זה.
- 6.9 מובהר בזאת כי לצורך עמידה בתנאי הסף על המציע לעמוד בתנאי הסף בעצמו וכי לא ניתן ליחס ניסיון ו/או כל פרט אחר של כל גוף אשר אינו המציע בעצמו.
- 6.10 עוד מובהר, כי על המציע חלה האחריות לצרף להצעתו את האסמכתאות הנדרשות לצורך הוכחת עמידתו בתנאי הסף וכי הצעה אליה לא יצורפו האסמכתאות הנדרשות עלולה להיפסל על הסף, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי של הרבנות.
- ב. על הגוף המציע להיות בעל מחזור כספי מינימלי של 1 מליון ₪ לשנה, ב-3 שנים האחרונות שקדמו למועד האחרון להגשת הצעות במכרז זה.
- ג. תקופת ההתקשרות (התנאים המחייבים מפורטים במסמכי המכרז):
- שנה אחת בתוספת שלוש תקופות אופציה בנות שנה כל אחת.
- ד. התמורה: התמורה שתיתן בעד ביצוע השירותים נשוא ההתקשרות, אינה קבועה מראש והיא מהווה אחד הפרמטרים הנתונים לתיחור בין המציעים, לצד פרמטרים של איכות.



אבני דרך כלליות

מחיר (כולל מע"מ)	אבן הדרך
	ניתוח מצב קיים של הרה"ר מבחינה תקשורתית ותדמיתית.
	בניית תכנית אסטרטגית-תקשורתית לשדרוג מצבה של הרה"ר בציבוריות הישראלית וכן לחשיפת פעולותיה.
	התכנית תגדיר מטרות, אמצעים להשגתן, לוחות זמנים ומדדי הצלחה. על התכנית להיבנות על בסיס השירותים המפורטים בסעיף זה ועל פי האמור בסעיף 5. על הזוכה להגיש את התכנית המפורטת תוך 60 יום מיום חתימת החוזה.
	בניית הצעה למיתוג מחדש של הרבנות הראשית לישראל
	דברור וליווי תקשורת של כנסים, אירועים, מפגשים או כל פעילות אחרת של הארגון על פי אופייה של הפעילות. (להכניס בסעיף נפרד של מטלות נוספות)
	מענה וטיפול מהיר ושוטף בשאלות של עיתונאים לפי הנושאים המפורטים במכרז זה. (לפי צורך, תמחור לפי שאילתא, בכל נושא בהמשך הדרך)
	הכנת הודעות (כולל ניסוח ועריכה לפי הצורך) לתקשורת וקידומן(יח"צ) במדיה ובניו מדיה. (מחיר לפי הודעה)
	ייעוץ לקמפיינים תקשורתיים, התואמים את יעדי ומטרות השירות כפי שמפורטים במכרז זה(לפי ישיבה).
	בניית קמפיין לשיפור תדמית הרה"ר.
	הכנת תיק "נוהל ניהול משבר תקשורת".
	סיוע והנחייה בטיפול במשברים תקשורתיים(שוטף); החל מקביעת אסטרטגיה, ניסוח התאמה והפצה של המסרים לעיתונאים, תדרוך בעלי תפקידים בתוך השירות. (הצעה לפי שעת עבודה)
	סה"כ (כולל מע"מ)

כשרות – מתן מענה לאתגר ולתדמית הציבורית שיש לרה"ר בתחום זה (הנושאים מפורטים בנספח הרלוונטי)

1.3

מחיר (כולל מע"מ)	אבן הדרך
	בניית תכנית אסטרטגית-תקשורתית בנושא הכשרות וכן מתן המלצות לדרכים לחשיפת פעולותיה, בדגש על בניית מיתוג תדמיתי כגוף מוביל, מקצועי ואפקטיבי בתחום הכשרות. התכנית תגדיר מטרות, אמצעים להשגתן, לוחות זמנים ומדדי הצלחה. על התכנית להיבנות על בסיס השירותים המפורטים בסעיף זה ועל פי האמור בסעיף 5. על הזוכה להגיש את התכנית המפורטת תוך 60 יום מיום חתימת החוזה.
	בניית ו/או ייעוץ לקמפיינים תקשורתיים, התואמים את יעדי ומטרות הרה"ר בתחום הכשרות כפי שיוגדרו על ידי הדובר או מנכ"ל הרה"ר. (לפי שעת עבודה)
	סה"כ (כולל מע"מ)



1.4 שיפור תדמית הרה"ר ומיתוגה אל מול יהדות התפוצות

מחיר (לא כולל מע"מ)	אבן הדרך
	בניית תכנית אסטרטגית לשדרוג מצבה של הרה"ר אל מול יהדות התפוצות. כמו כן, מתן המלצות לדרכים לחשיפת פעולותיה, בדגש על בניית מיתוג תדמיתי כגוף מוביל. התכנית תגדיר מטרות, אמצעים להשגתן, לוחות זמנים ומדדי הצלחה. על התכנית להיבנות על בסיס השירותים המפורטים בסעיף זה ועל פי האמור בסעיף 5. על הזוכה להגיש את התכנית המפורטת תוך 60 יום מיום חתימת החוזה.
	בניית קמפיין תקשורתי(או חלופה דומה המשרתת את המטרה), התואמים את יעדי ומטרות הרה"ר בתחום יהדות התפוצות כפי שיוגדרו על ידי הדובר או מנכ"ל הרה"ר.
	סה"כ (כולל מע"מ)

1.5 מיתוג והצעה לקמפיין בתחומי פעילות נוספים של הרה"ר (הצעת המחיר הינה לקמפיין בנושא אחד – רשימה אפשרית בנספח יא)

מחיר (כולל מע"מ)	אבן הדרך
	בניית תכנית אסטרטגית לשדרוג מצבה של הרה"ר בנושאים אלה (בריתות, מחלקת בחינות וכד'). מתן המלצות לדרכים לחשיפת פעולותיה, בתחומים אלו. התכנית תגדיר מטרות, אמצעים להשגתן, לוחות זמנים ומדדי הצלחה. על התכנית להיבנות על בסיס השירותים המפורטים בסעיף זה ועל פי האמור בסעיף 5.
	בניית קמפיין תקשורתי, התואם את יעדי ומטרות הרה"ר בנושאים השונים כפי שיוגדרו על ידי הדובר או מנכ"ל הרה"ר.
	סה"כ (כולל מע"מ)

1.6 אבן דרך - הפקת סרטונים :

וידאו:

קדם הפקה	פרמטר	הצעת המחיר
תחקיר	מחיר לסרטון	
כתיבת תסריט	מחיר לסרטון	
ניהול הפקה ולו"ז	מחיר לסרטון	
סיור לוקיישנים	מחיר לסרטון	
ליהוק	מחיר לסרטון	
סבב תיקונים נוסף לאחר כתיבת התסריט	מחיר לסרטון	
	מחיר לסרטון	

יום צילום	פרמטר	הצעת המחיר
מפיק במועל	שעת עבודה	
צלם	שעת עבודה	
עוזר צלם	שעת עבודה	
איש סאונד	שעת עבודה	



	שעת עבודה	מאפר
	שעת עבודה	כל בעל מקצוע נוסף

פוסט צילום	פרמטר	הצעת המחיר
עורך	שעת עבודה	
פוסט עריכה	שעת עבודה	
מוזיקה	מחיר לסרטון	
קריינות	מחיר לסרטון	
המרות	מחיר לסרטון	
כתוביות	מחיר לסרטון	
תרגום + כתוביות	מחיר לסרטון	
קריינות באנגלית	מחיר לסרטון	
סבב תיקונים לאחר עריכה	מחיר לסרטון	

סרטון אנימציה:

קדם הפקה	פרמטר	הצעת המחיר
תחקיר	מחיר לסרטון	
כתיבת תסריט	מחיר לסרטון	
ניהול הפקה ולו"ז	מחיר לסרטון	
ליהוק	מחיר לסרטון	
סבב תיקונים לאחר כתיבת התסריט	מחיר לסרטון	
אנימטור	שעת עבודה	
אנימטור נוסף	שעת עבודה	
מוזיקה	מחיר לסרטון	
קריינות	מחיר לסרטון	
המרות	מחיר לסרטון	
כתוביות	מחיר לסרטון	
תרגום + כתוביות	מחיר לסרטון	
קריינות באנגלית	מחיר לסרטון	
סבב תיקונים לאחר עריכה	מחיר לסרטון	

אופציה ב' לתיחור הסרטון:

לפי הפרטים הבאים:

המוצר/השירות המבוקש: סרטון אחד המציג נתונים ומידע על אחד מנושאי הליבה של הרה"ר (כפי שמפורט בסעיף יא' או שיפורט בהמשך). אורכו כ- 2-3 דקות גרפי + ויזואל אינפוגרפיקה + עריכה של ויזואלס
כמות: 1

1. **פירוט תכולת השירותים המבוקשת:** סרטון אחד המציג נתונים ומידע על תחומי פעילותה של הרה"ר (עיסוק אחד מתחומי הליבה של הארגון), אורכו כ- 2-3 דקות גרפי + ויזואל אינפוגרפיקה + עריכה של ויזואלס.
2. מטרת הסרטון להעביר לאוכלוסיית היעד חוויה וקרבה אל הנושא הרלוונטי.
3. הסרטון צריך להיות מוצג בצורה נעימה וברורה.
 - עיצוב, עריכה אנימציה שימוש בשפת אינפוגרפיקה.
 - הקלטת קריינות, מוזיקת ספרייה + מיקס סאונד.
 - כתיבת תסריט, תמלול הסרט לכותרות בעברית + כותרות לסרט.



ימולא ע"י המציע		• ימולא ע"י המזמין		
הערות	סה"כ עלות (כולל מע"מ)	כמות	דגם	המוצר/השירות המבוקש
		מחיר לסרטון	-	סרטון הסברה/תדמית אחד המציג נתונים ומידע אודות פעילות הרה"ר בנושאים שונים, אורכו כ- 2-3 דקות גרפי + ויזואל אינפוגרפיקה + עריכה של ויזואלס כפי שפורט בסעיף 2
	סה"כ עלות (כולל מע"מ):			

בנוסף, תבוקש הצעת מחיר עבור עדכון וניהול דף הפייסבוק של הרה"ר.

1. התמורה שתינתן תחושב בהתאם לשירותים שבוצעו בפועל ע"י נותן השירותים, בכפוף לכך שאושרו מראש על ידי הרבנות.
 2. תנאי התשלום יהיו כמפורט בהסכם המצורף במכרז.
 3. כל ביצוע עבודה מותנה בהזמנת עבודה חתומה מראש. היציאה לעבודה בחו"ל תכלול את פירוט הטיסות וזמן השהייה למשימה ייעודית זו.
- ה. היקף ההתקשרות הכולל נשוא מכרז זה לא יעלה על 500 אלף ₪ בשנה (כולל מע"מ).
- ו. ערבות הצעה: אין
- ז. ערבות ביצוע: כן. הערבות הינה על סך 5% מהיקף ההתקשרות.

החלטה:

הוועדה מאשרת את מסמכי מכרז מומבי מס' 5/2018 לקבלת שירותי ייעוץ אסטרטגי, יחסי ציבור, הסברה וליווי תקשורתי.

תקופת ההתקשרות עם הזוכה היא שנה בתוספת שלוש תקופות אופציה בנות שנה כל אחת.

היקף ההתקשרות יעמוד על 500,000 ₪ לכל תקופת ההתקשרות (כולל מע"מ).

תקנה להתקשרות 22020113

